

Medien

Medienkompetenz #01

Marburg Open Educational Resources

Thomas Nauss, Carina Peter



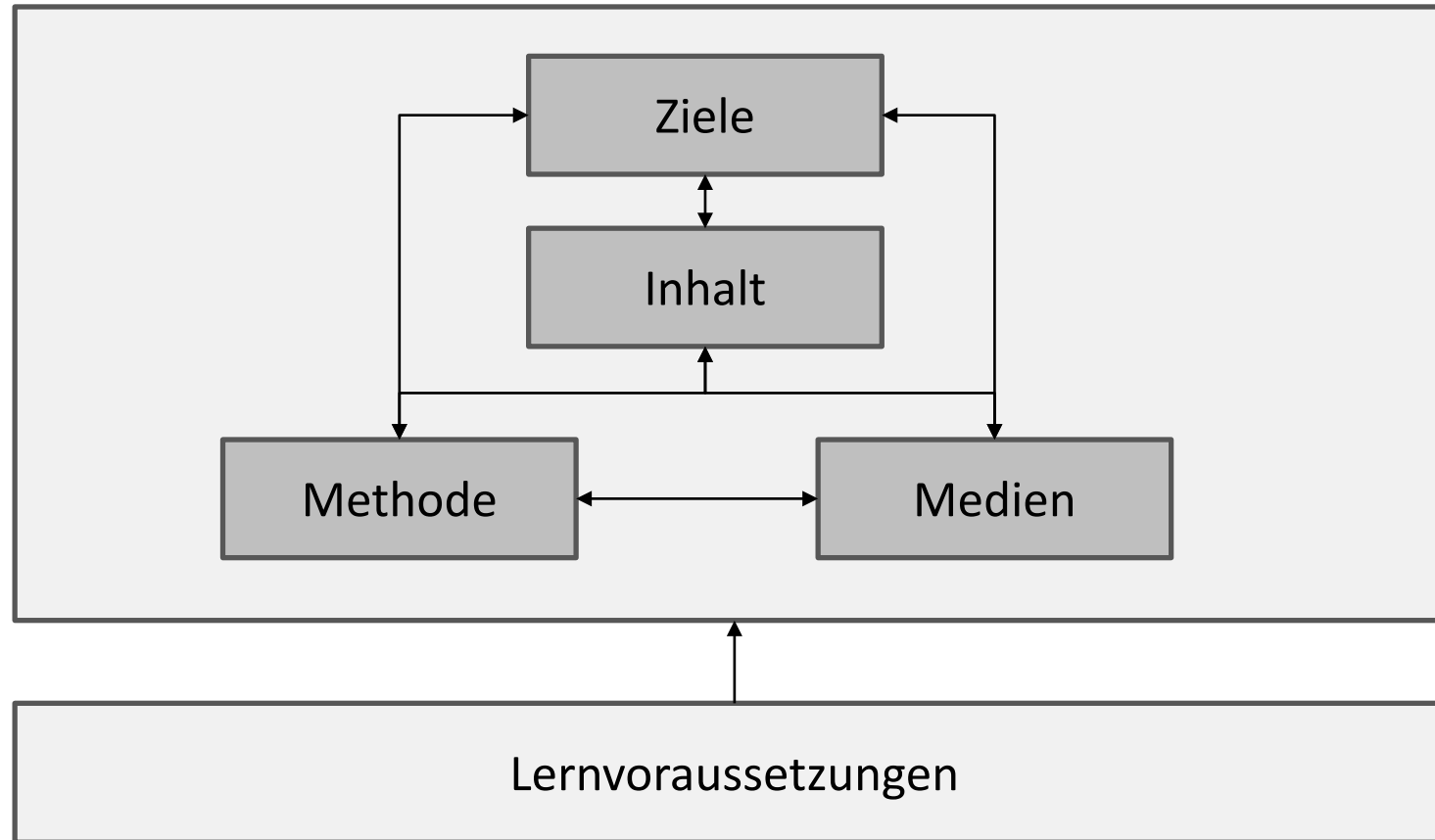
Medien

- Medien
- ... sind Informationsträger
- dienen der Informationsbeschaffung
- ... dienen als „Stellvertreter“, sie überbrücken räumliche Distanzen
- ... dienen als Anschauungsmittel
- ... strukturieren und reduzieren die Wirklichkeit
- ... sind stets das (subjektive) Produkt des Mediengestalters

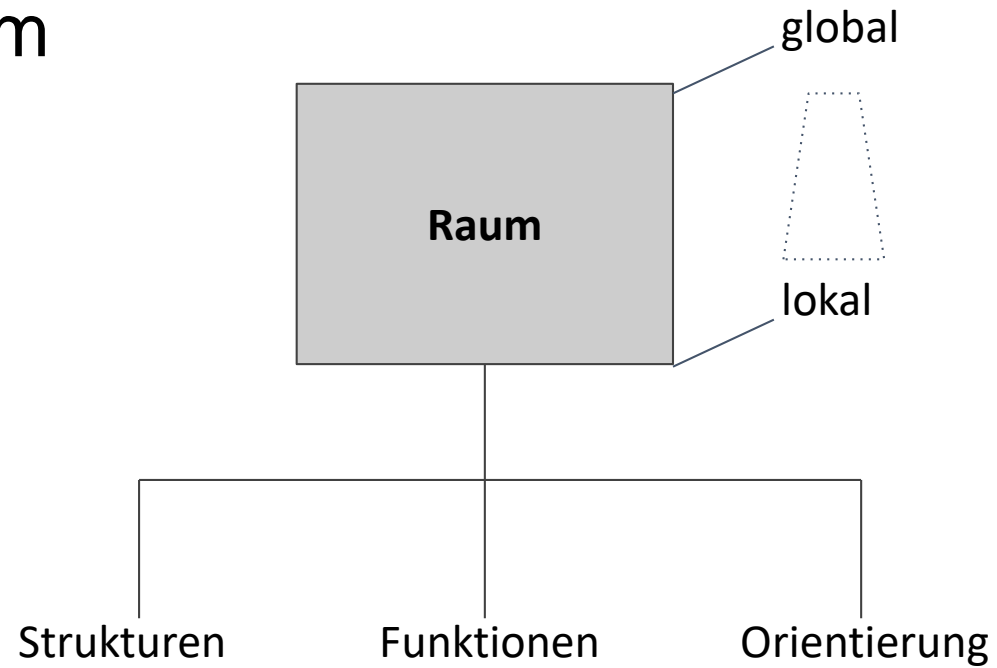
(Rinschede 2007)



Unterrichtsplanung und Medien



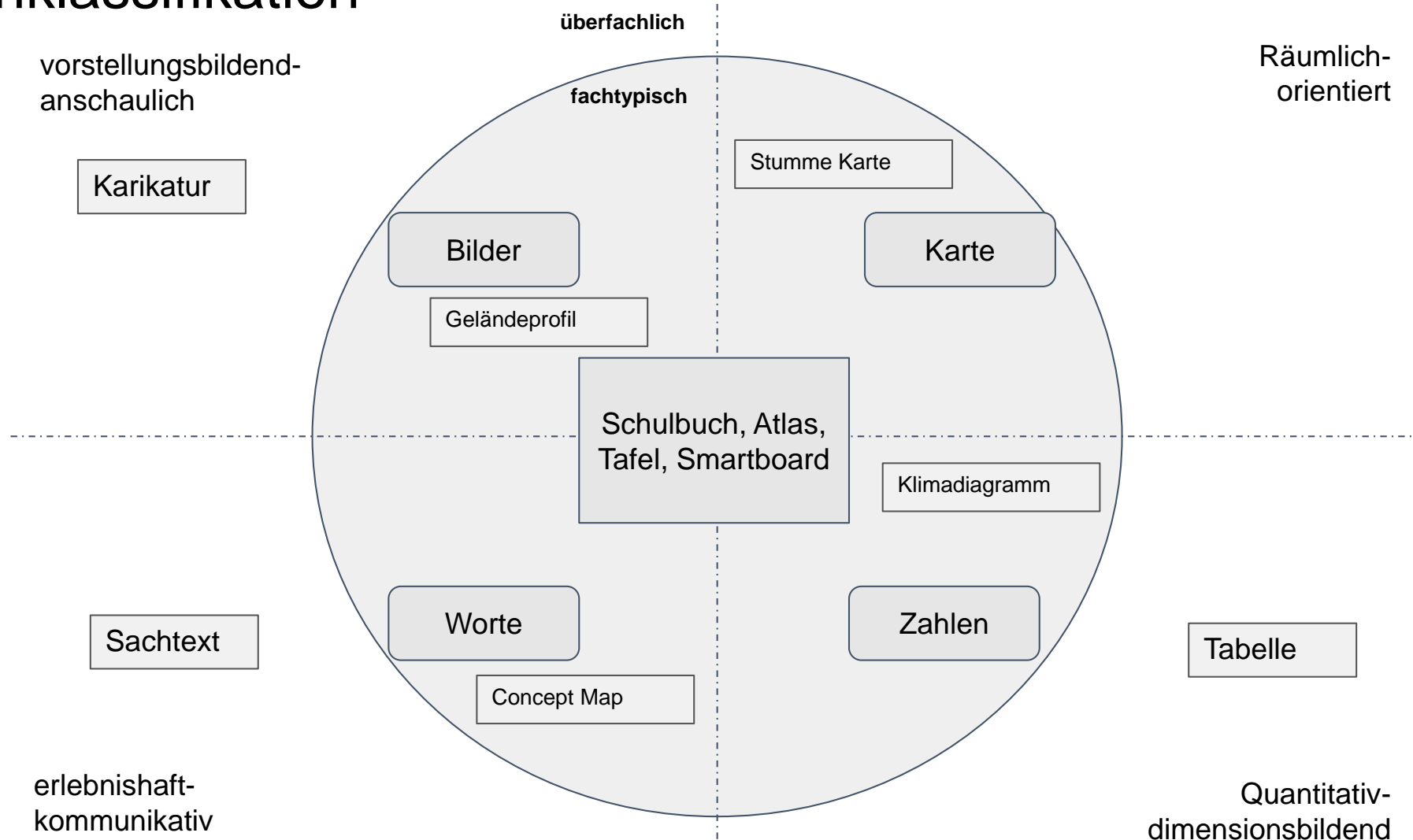
Medien und Raum



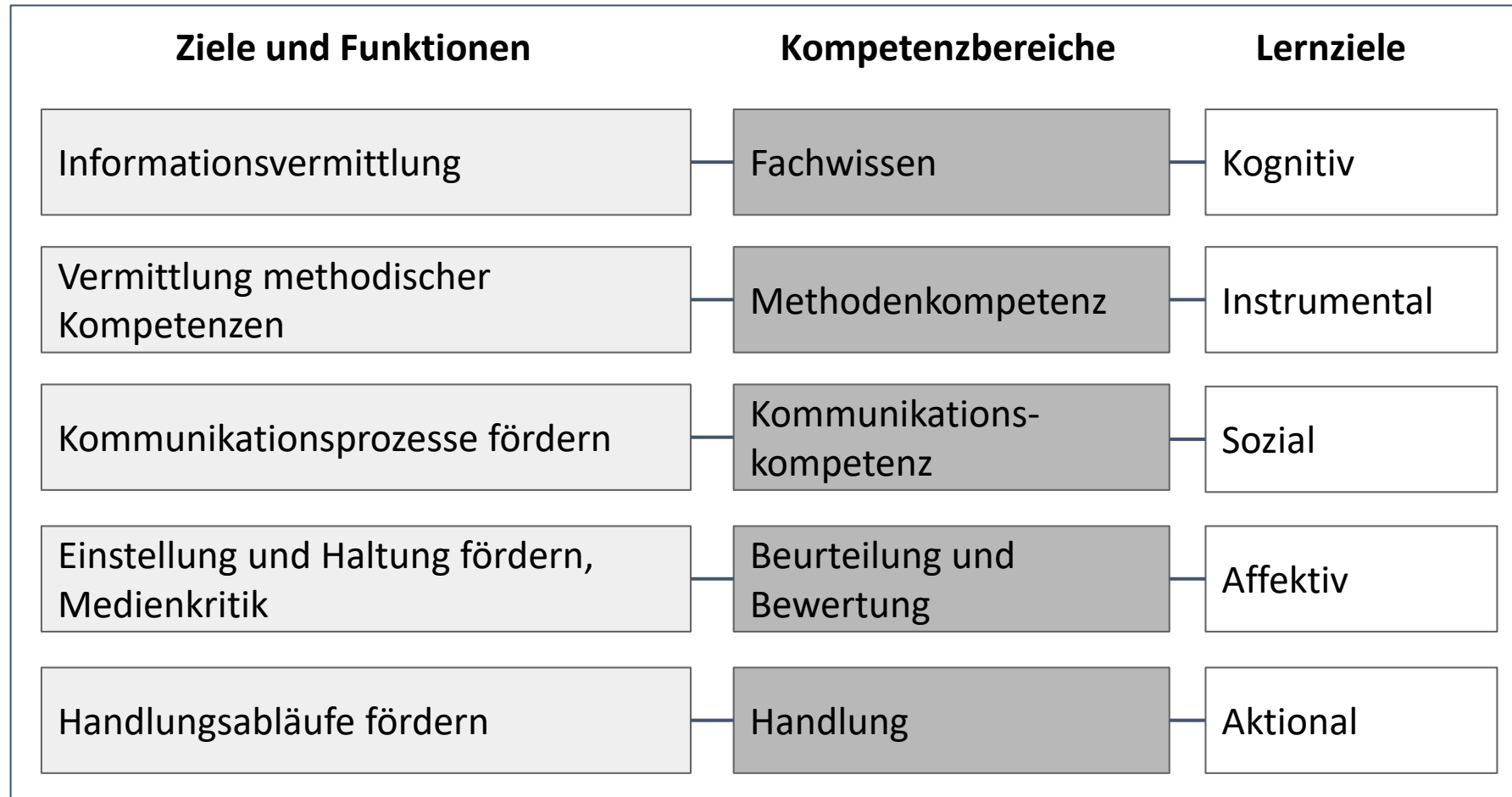
Mediale Raumanalyse als fachspezifisches Merkmal des Geographieunterrichts



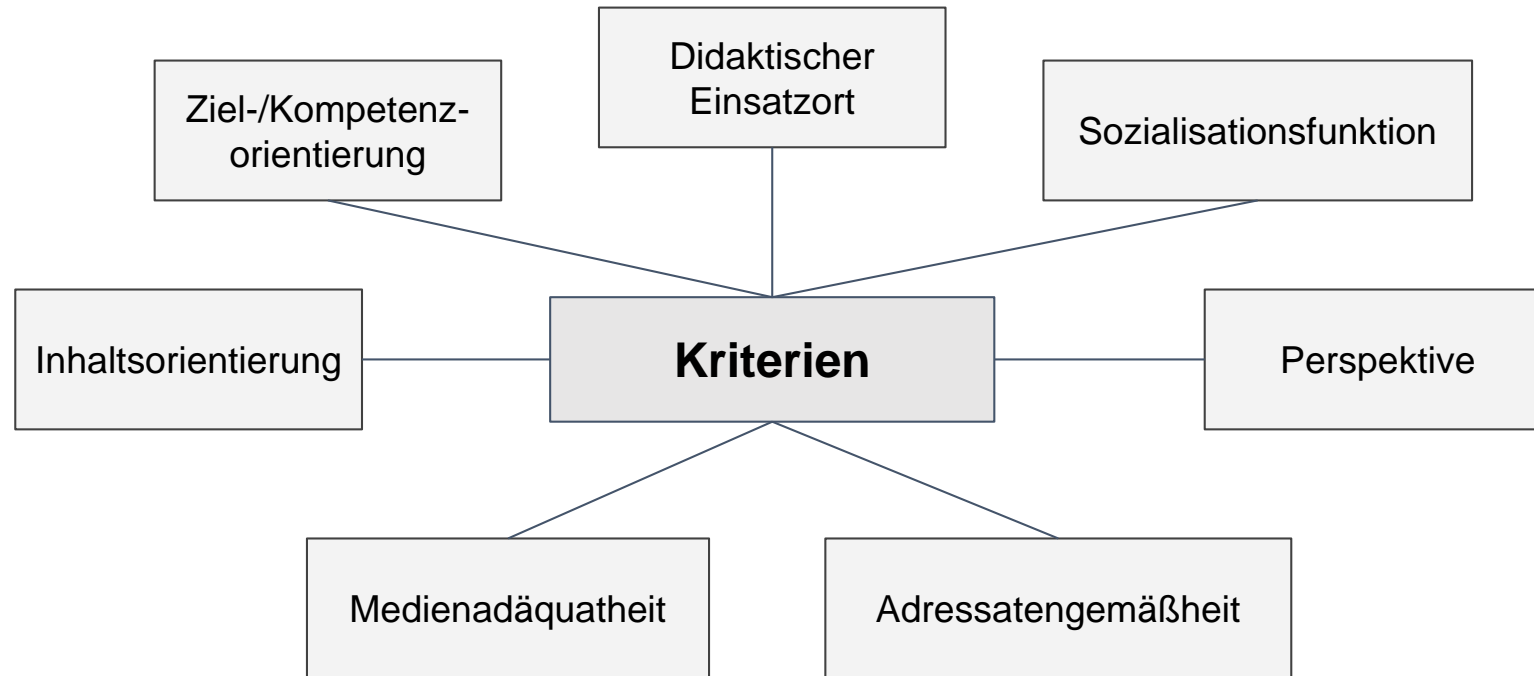
Medienklassifikation



Ziele und Funktionen von Medien

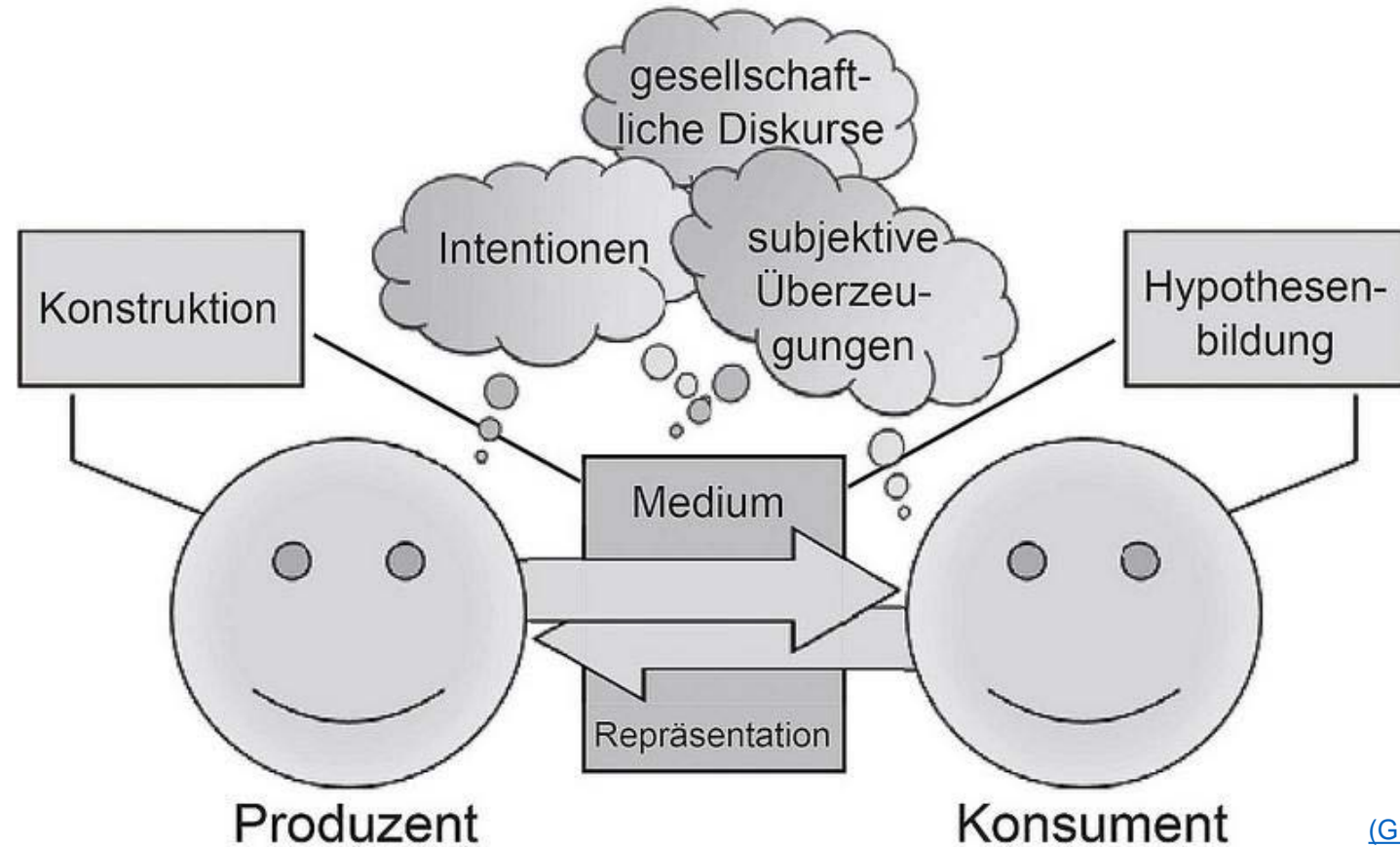


Medieneinsatz und Auswahl



(Rinschede 2007; Krautter 2015)

Medienkommunikation



[\(Gryl & Kanwischer 2013\)](#)

Literatur

- Krautter Y. (2015): Medien im Geographieunterricht nach lernförderlichen Kriterien auswählen. In: Reinfried S., Haubrich H. (Hrsg) Geographie unterrichten lernen, S. 213-276
- Gryl, I. & D. Kanwischer (2013): Elearning im Geographieunterricht. In: Kanwischer, D. (eds.): Geographiedidaktik. Ein Arbeitsbuch zur Gestaltung des Geographieunterrichts. Stuttgart, S. 219- 228.
- Rinschede, G. (2007): Geographiedidaktik. Schöningh: Paderborn.